



### Briefing-Leitfaden: Visitenkarte

Firma \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Telefax \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

#### Welches Ziel streben Sie mit Ihrer Visitenkarte an?

- Kontaktdaten übermitteln
- Firmen-Informationen übermitteln
- sonstiges \_\_\_\_\_

#### Was soll an Informationen auf die Visitenkarte?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

#### Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

#### Welche Papierstärke soll benutzt werden?

- 300g/m<sup>2</sup> , Bilderdruck matt
- 300g/m<sup>2</sup> , Bilderdruck glänzend
- 350g/m<sup>2</sup> , Bilderdruck matt
- 350g/m<sup>2</sup> , Bilderdruck glänzend
- 400g/m<sup>2</sup> , Bilderdruck matt
- 400g/m<sup>2</sup> , Bilderdruck glänzend
- sonstige: \_\_\_\_\_

#### Wurden bereits im Vorfeld Visitenkarten realisiert? (wenn ja bitte Muster beilegen, scannen)

- ja  nein

#### Wie hoch ist das vorgesehene Budget für die Visitenkarte? Kalkulieren Sie hier bitte die Kosten für die Gestaltung, Produktion, Bildmaterial, evtl. Texthonorare, Übersetzungen und Versand.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

#### Wurde bisher Ihr Corporate Design erfolgreich umgesetzt?

- ja  nein

#### Gibt es Besonderheiten bei der Typografie/Papierwahl etc. zu beachten?

- nein
- wenn ja, welche \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

#### Welchen Umfang / Format soll Ihre Visitenkarte haben?

Umfang (Seiten) \_\_\_\_\_

Format offen \_\_\_\_\_

Format geschlossen \_\_\_\_\_

Auftrag erteilt

Datum / Unterschrift

