



## Briefing-Leitfaden: Logoentwicklung

Firma \_\_\_\_\_ Straße \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ PLZ, Ort \_\_\_\_\_  
 Name \_\_\_\_\_ Telefon \_\_\_\_\_  
 Vorname \_\_\_\_\_ Telefax \_\_\_\_\_  
 Position \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

Ihr Logo ist als das wichtigste Element Ihres Corporate Designs (CD) anzusehen. Daher sollte auf dessen Gestaltung sehr großen Wert gelegt werden, denn dies ist der erste Eindruck, den Ihr neuer Kunde von Ihnen gewinnt. Ihr Logo soll sich in den nächsten Jahren als Marke etablieren, bevor es eine zeitgemäße Auffrischung benötigt. Es soll erkennbar und kommunizierbar sein - und leicht wiedererkennbar aus der Masse Ihrer Konkurrenten herausstechen.

Ein konkretes Briefing stellt demnach die Grundlage einer erfolgreichen Logogestaltung dar. Mit diesem Briefing können Sie im Vorfeld eventuelle Missverständnisse und Probleme gezielt minimieren und somit effektiv Ihre Kosten senken.

Gibt es ein klar definiertes Unternehmenslogo?

ja  nein

Ist Ihr Logo skalierbar und auch in einer sehr kleinen Darstellung noch gut lesbar?

ja  teilweise  nein

Welcher Gesamteindruck wird durch Ihr Logo vermittelt?

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Ist Ihr Logo auf einem Fax oder Stempel und als SW Reproduktion gut erkennbar?

ja  teilweise  nein

Welche Aussage soll das Logo zukünftig suggerieren?

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Besitzt Ihr Logo einen klaren Wiedererkennungseffekt?

ja  teilweise  nein

Welche Zielgruppen verfolgen Sie?

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Wird oder soll durch Ihr Logo ein Slogan oder Claim unterstützt werden?

ja  nein  vielleicht

Lässt sich das Logo in allen Medien anwenden? (Print, Online, Offline)

ja  nein

Welches Budget ist für Ihr Logo verfügbar?

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Identifizieren Sie sich mit Ihrem Logo?

ja  nein

Welche Farbigkeit beinhaltet Ihr Logo?

1 Farbe  2 Farben  mehr

Auftrag erteilt

Datum / Unterschrift